

# ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ

Міністерство освіти і науки України  
Луцький національний технічний університет  
Кафедра маркетингу



ЛУЦЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ



## ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ- КОНФЕРЕНЦІЯ

### «МАРКЕТИНГ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

30 жовтня 2020 року

#### *Напрями конференції:*

1. Маркетинговий менеджмент підприємства: тенденції, проблеми та перспективи розвитку в умовах становлення інформаційного суспільства
2. Стратегічні імперативи розвитку інноваційного маркетингу
3. Маркетинговий інструментарій у цифровій економіці
4. Маркетингові дослідження в середовищі Інтернет
5. Сучасні інформаційні технології в галузях економіки

Участь у конференції **безкоштовна**.

Робочі мови конференції: українська та англійська.

Для участі в інтернет-конференції необхідно до **28 жовтня 2020 року** надіслати за електронною адресою e-mail: **lntu.mark.conf@gmail.com** тези доповідей та заповнити заявку на участь в гугл-формі за посиланням: <https://forms.gle/pBjx4mrVMoqLGhDX8>

До 20 листопада 2020 року тези доповідей матеріалів конференції будуть безкоштовно розміщені на сайті кафедри маркетингу Луцького НТУ <https://mk.lntu.edu.ua> в розділі «Наукова діяльність» - «Науково-практичні конференції» та розіслані учасникам.

**Всі матеріали слід надсилати лише електронною поштою.** Файли повинні бути названі за прізвищем автора або першого співавтора (наприклад, tezy\_lorvi.doc).

## **ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:**

- матеріали надсилаються обсягом 2-3 повних сторінки, формату А4 (інтервал – 1,5, основний текст – гарнітура – Times New Roman, кегль – 14, всі поля – 2 см, абзац – 1 см) та подані у текстовому редакторі Microsoft Word;

- праворуч – ПІБ, науковий ступінь, місце роботи автора (ів);

- нижче для студентів зазначити ПІБ наукового керівника

- нижче назва навчального закладу;

- через інтервал посередині сторінки – назва роботи прописними літерами напівжирним шрифтом;

- через інтервал основний текст тез з вирівнюванням по ширині;

- список використаних джерел подається загальним списком через інтервал від останнього рядка шрифтом Times New Roman, кегль – 12 з одинарним міжрядковим інтервалом і вирівнюється по ширині.

Зразок оформлення тез доповідей

І.Ф. Лорві, к.е.н., доцент

Науковий керівник (для студентів): І.Ф. Лорві, к.е.н., доцент

Луцький національний технічний університет

### **ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ**

Основний текст

*Список використаних джерел*

Оргкомітет розглядатиме лише матеріали, оформлені відповідно до вимог і подані у зазначений термін. Відповідальність за науковий рівень тез доповідей, обґрунтованість висновків, достовірність результатів несуть автори (відповідальність за зміст матеріалів, підготовлених студентами, несуть наукові керівники).

Матеріали мають бути ретельно перевірені за змістом і підготовлені відповідно до норм правопису та орфографії.

Адреса оргкомітету: 43024, м. Луцьк, вул. С. Ковалевської, 29,

Луцький національний технічний університет, кафедра маркетингу.

Координатори заходу:

**Валентина Олександрівна Морохова** – завідувач кафедри маркетингу, к.е.н., професор, Луцький НТУ (0332-25-36-12)

**Ірина Федорівна Лорві** – к.е.н., доцент кафедри маркетингу Луцького НТУ (0505576265)